Тема 3.9 **Ценообразование в организации**

1. Понятие о цене и ценообразовании
2. Основные принципы ценообразования
3. Система цен на продукцию сельского хозяйства
4. **Понятие о цене и ценообразовании**

Цена является объективной экономической категорией товарного производства и рыночных отношений. Она выражает причинно-следственные связи в развитии экономических отношений по поводу учёта и соизмерения общественно необходимых издержек производства товара.

Объективность данной категории, её независимость от волеизъявления людей определяется характером товарно-денежных отношений и обмена товарами на рынке. Традиционно цену определяют как денежное выражение стоимости товара. Имеется и другое определение: цена - сумма денег, образующаяся в результате взаимодействия спроса и предложений продукции на свободном рынке, которую необходимо уплатить за единицу товара.

Функции цен можно свести к следующим:

* мера рыночной стоимости товаров;
* регулирование доходов предприятий и населения;
* стимулирование роста эффективности производства и качества продукции;
* обеспечение равных условий для всех нормально функционирующих предприятий:
* социальная защита всех слоев населения путём обеспечения прожиточного уровня в размере минимальной потребительской корзинки.

Все функции взаимосвязаны между собой, а цены на продукцию АПК в решающей мере предопределяют благосостояние людей.

Процесс формирования цен на отдельные виды продукции и системы цен в целом называется ценообразованием.

Вопросами ценообразования занимается Департамент цен Министерства экономики.

1. **Основные принципы ценообразования**

Принципы – это постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в её основе.

В основу ценообразования положены следующие принципы:

1. Необходимость возмещения через цену индивидуальных издержек производства, т. е. себестоимости продукции.
2. Цена должна обеспечивать получение прибыли.
3. Дифференциация цен по зонам, по качеству и срокам реализации. В Республике Беларусь существует 2 уровня закупочных цен:
4. в областях - Витебской, Гомельской и Могилёвской - более высокий;
5. в областях - Минской, Гродненской и Брестской - более низкий.
6. Необходимость учёта спроса и предложения при установлении цен на продукцию сельского хозяйства.
7. При установлении цен на продукцию сельского хозяйства следует учитывать пропорции в соотношении цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические средства (запчасти, удобрения, ГСМ), т.е. ***требуется соблюдение*** *паритета* ***цен****.*
8. Целевая направленность цен - состоит в том, что необходимо чётко определить приоритетные экономические и социальные проблемы, в решении которых должны использоваться цены.
9. Принцип научности обоснования цен состоит в необходимости познания и учёта в ценообразовании законов развития рыночной экономики, и, прежде всего, закона стоимости, закона спроса и предложения.
10. Принцип непрерывности - определяется динамичностью процесса ценообразования. Это проявляется в том, что продукция в своём движении от сырья до готового изделия проходит несколько этапов. Для каждого этапа товародвижения устанавливается своя цена.
11. Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен состоит в том, что государственные органы, устанавливающие и регулирующие цены, обязаны их контролировать. Такой контроль распространяется, прежде всего, на продукцию и услуги, по которым осуществляется государственное регулирование цен (электроэнергия, газ).

Под паритетом цен понимаются одинаковые темпы роста цен на продукцию промышленности, поставляемую в сельское хозяйство и на продукцию сельского хозяйства.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь №1482 от 08.11.2006 утверждено «Положение об определении индекса паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию». Положение разработано в целях совершенствования механизма мониторинга ценовой ситуации в сельскохозяйственном секторе экономики.

Приказом Министерства статистики и анализа Республики Беларусь № 165 от 27.09.2007 утверждена Методика по расчету индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы и услуги, потребляемые сельскохозяйственными организациями, и реализованную сельскохозяйственную продукцию.

Методика разработана в целях обеспечения статистического наблюдения за соотношением цен на товары и услуги, используемые в сельскохозяйственном производстве с ценами на реализованную сельскохозяйственную продукцию.

Индекс паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию используется для анализа условий торговли и корректировки ценовой политики в сельском хозяйстве.

1. **Система цен на продукцию сельского хозяйства**

Наиболее распространёнными являются государственные закупочные цены, по которым заготовители и перерабатывающие предприятия закупают сельскохозяйственную продукцию у сельхозорганизаций. Указанные цены утверждаются республиканскими и местными ценообразующими органами в директивном порядке. На уровне республики таким органом является Комитет цен при Министерстве экономики РБ, а на уровне областей - облисполкомы. Эти цены являются твёрдыми и дифференцируются в зависимости от качества и сроков реализации.

На общереспубликанском уровне утверждаются и корректируются по представлению Минсельхозпрода Республики Беларусь закупочные цены на зерно, молоко, скот и птицу в живой массе, сахарную свеклу и льнопродукцию, а на областном уровне – на продукцию локального производства и потребления: картофель, овощи, плоды и ягоды. Государственные закупочные цены призваны возмещать издержки производства и минимально необходимую прибыль каждому нормально работающему субъекту хозяйствования.

***Оптовые цены***. Существует 2 вида оптовых цен:

1. оптовые цены промышленных предприятий, по которым производятся расчёты с предприятием-производителем;
2. оптовые цены промышленности, по которым готовые изделия передаются снабженческо-сбытовым организациям.

Другими словами, это цены, по которым заготовительные организации реализуют закупленную продукцию торговым организациям или перерабатывающей промышленности.

***Розничные цены***. Это цены, по которым реализуется продукция населению через государственную и частную торговую сеть.

***Цены комиссионной торговли*** – это цены, но которым потребительская кооперация через свою торговую сеть на договорных началах реализует излишки с/х продукции с/х предприятий, сельчан.

***Цены сельскохозяйственного рынка*** – цены, которые складываются на рынке в зависимости: от соотношения спроса и предложения. На них существенное влияние оказывают розничные цены.

***Договорные цены*** устанавливаются согласно договорённости 2-х сторон, например, между с/х предприятиями и личными подсобными хозяйствами граждан; между гражданами, работающими в условиях индивидуальной трудовой деятельности и торгующими организациями и т. д.

***Расчётные цены*** используются для установления правильных экономических взаимоотношений между хозяйствами-участниками с межхозяйственным предприятием; между предприятиями внутри агрокомбината и т. д.

***Цены по сметной стоимости*** представляют особую разновидность цен на строительные работы.

***Тарифы*** устанавливаются не на продукцию, а на, разного рода, производственные и непроизводственные услуги: транспортные, бытовые, коммунальные и т. п.

***Внутрихозяйственные расчётные*** и ***планово-учётные цены*** – в условиях арендных отношений и внутрихозяйственного расчёта. За основу планово-учётных цен принимается себестоимость материалов собственного производства и цен приобретения покупного сырья. В основе расчётных цен лежит нормативная себестоимость единицы продукции с прибавлением нормы чистого дохода.